



可顺利入境。

“这种变化，一方面是因为国家对疫情防控的态势把握，另一方面也和跨境人员流动需求逐渐旺盛有关。”携程研究院表示，无论是10月中国开始密集增加国际航班、强调为外籍人员赴华提供便利，还是12月全国各地组织外贸企业包机去海外招商，直到国家卫健委宣布优化中外人员往来管理，可以看到国家整体在放宽出入境机制方面是伏笔千里、小步快跑、井然有序的。

“阳康”或将掀起春节出境度假热

此前，市场上一直对跨境游放开有担忧的声音。众所周知，大疫三年对中国居民的资产负债表形成了一定的冲击，而且最近全国多地正处于冬季疫情高发期。那么跨境限制放开之后，出境游一定会顺利复苏吗？携程平台相关数据显示，中国公民出境旅游的热情是立竿见影的，消息发布半小时内，平台热门海外目的地搜索量同比大涨10倍，出境（包含中国港澳台）机票、海外酒店搜索均达到三年来峰值。

从近期旅游市场上的一些变化，就可以预知出境游放开后的反响。一个典型的例子就是海南旅游的复苏。平台数据显示，12月7日至18日，目的地为海南的机票预订量环比上月同期增长68%，酒店预订量增长63%，租车预订量增长88%；团队游预订量环比上月同期增长22%，西沙群岛+三沙4日私家团、三亚自由行套餐、三亚+西沙群岛8日半自助游等产品较受游客欢迎。在奔赴海南的旅客中，北京“阳康”人群成为一大亮点，而且北京本地游的复苏也在同时段有所体现。

出境游限制解除，叠加春节出行预订窗口期的打开，一波春节出境游热潮的到来并不稀奇。值得注意的是，2023年出境过春节的这部分休闲度假用户，其消费行为也许会起到示范效应，更快地打消市场上对旅游出行的观望心理。2023年中

国旅游市场的整体复苏，或许就将在春节假期期间开启。

中国游客或将再次“拯救”亚洲旅游

尽管疫情以来中国出境游总量始终低迷，但出境游人均消费不降反升。平台数据显示，近半年来内地出境的机票及高星酒店人均花费，较疫前分别增长了64%和40%。

这一现象，与出境航班和酒店在供给侧的某些限制有关，也和海外旅游市场的复苏节奏关系密切。从全球维度来看，欧美放开国际旅行的限制普遍早于亚洲，欧美旅游市场也因此先一步复苏，叠加主要经济体的通胀水平上升，其机票、酒店价格也一路水涨船高。

中信证券研究显示，根据各国统计局和旅游局的数据，2022年8月中国游客入境美国、澳大利亚和新加坡的客流，分别恢复至2019年的20%、7%、4%。以美国为目的地的中国出境游复苏数据，明显高于亚洲各国。在此背景下，中国出境的人均机酒花费有明显上涨。

平台数据显示，泰国、日本、韩国、马来西亚等国近半年的五星酒店价格，较疫前价格下降2成至3成。从客群结构来看，2019年日本、韩国的入境游客中19%都是中国人，新加坡也有11%的入境游客来自中国。可以预见的是，跨境游限制的解除，将会在商务、留学、探亲等跨境需求之外，极大地刺激中国用户旅游度假的需求；而目前的价格洼地效应，也将带动亚洲国际旅行市场的快速复苏。

携程研究院战略研究中心主任彭涵表示，这也意味着亚洲主要的旅游目的地可能终于要迎来大疫三年后的“过年”了。心心念念的中国游客即将回归，将烟火气带回整个亚太。■