

在亲子游景区，父母最希望孩子参与哪些项目呢？

面对这道多选题，52.1%的家庭选择户外拓展；其次是当下比较热门的“主题玩乐”，例如室内游乐场、蹦床公园等，占比39.7%。科普人文（34.3%）、艺术创作（21.5%）、DIY手工（23.8%）、职业体验（15.2%）、公益体验（20.9%）、农家体验（25.7%）等项目也位居前列。

经济型酒店受宠，豪华酒店遇冷

与其他类型旅游客群相比，亲子家庭对于住宿要求整体偏高，在吃、住、游、购上，家长的需求也会更多。

在《问卷》中，12140名被调查者给出的答案显示，食品安全问题最受家长关注，占比高达62.3%。而价格是否适宜、环境和服务是否优质等性价比问题也得到了45.7%和41.2%的家庭关注。此外，有适合孩子的餐食、餐厅内提供儿童娱乐活动或设施、距离住宿或游玩目的地近等选项，分别被37.1%、19.0%、33.3%的家长选择。

《问卷》显示，57.2%的家庭表示会优先选择经济型酒店，特色民宿和度假酒店分列第二和第三位，而豪华型酒店仅被7.6%的家庭选择。

“有的钱能省则省，但在住的方面我一般都会在能力范围内顶格选择。”来自衡阳的宝妈匡继梅说，因为自己的孩子刚满3岁，旅行过程中待在房间的时间比较多，所以酒店是否提供游泳池、玩具房、儿童餐饮等个性化服务，成了她在选择酒店时首先要考虑的因素。

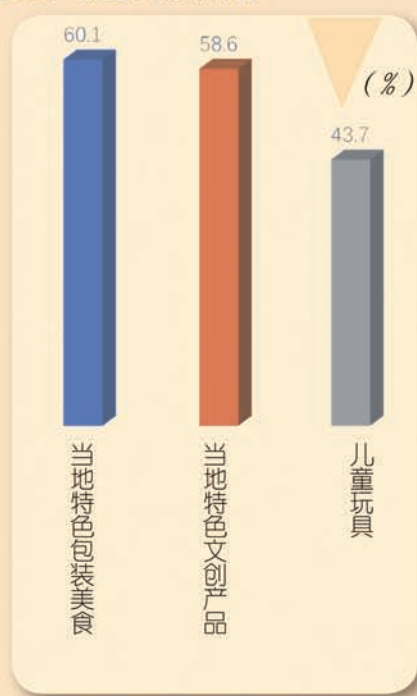
家庭套票吸引大，文创产品是热门

在亲子游家庭优先选择的门票形式问题上，50.2%的受访者优先考虑家庭套票，25.5%的受访者选择包含活动优惠、指定项目畅玩的会员卡形式，21.0%的家庭购买单个项目体验票，3.3%的家庭会购买家庭年卡。

在购物消费方面，亲子游家庭会选择哪些旅游产品呢？

《问卷》显示，当地特色包装美食有60.1%的家庭买过，当地特色文创产品作为“不虚此行”的证明，被58.6%的家庭买过，而43.7%的家长也会为孩子买一两件玩具作为奖励。在这组数据中，也有9.5%的家庭没有购买过任何旅游纪念品。

亲子游产品竞争力排行榜TOP3



“我去景区都会选择购买结合当地文化特色开发的旅游文创产品给孩子，让孩子在不同的景点感受不同的自然风光和文化特色，开阔孩子的眼界，增长孩子的见识。这才是亲子游的意义。”来自邵阳的宝妈陈小明告诉记者。

