

美团数据显示，平台上博物馆语音导览聆听量月增速达到了87%。西安、北京、成都、南京、苏州是全国博物馆“云旅游”消费力城市前五名。西安地区博物馆在美团平台上的语音导览、直播等“云旅游”相关产品访问量增长超56%。

根据携程全球玩乐平台提供的信息，此次免费开放语音导览的博物馆包括精选博物馆，历史类博物馆，艺术、科技、自然类博物馆和综合类博物馆。根据预测，免费的百家博物馆语音导览产品中，预计最受游客欢迎的导览内容包括莫高窟的“壁画里的秘密”，故宫博物院的“故宫那么大，看这些就行”，陕西历史博物馆的“每一件都可以是镇馆之宝”，中国国家博物馆的“一小时遍览中国古代文明”，上海博物馆的“打开中国古代的艺术百科”等。

多国博物馆告急，亟待开业“解渴”

付费类的博物馆在全球范围内占有相当的比例，受疫情影响被剥夺了游客的博物馆们，将面临收入减少的情况，与博物馆及其运作和推广有关的行业也可能受到严重影响。如果没有公共和私营部门的支持就无法独自生存，这是一部分博物馆不得不面对的问题。

欧盟博物馆联合组织（NEMO）指出，法国巴黎、荷兰阿姆斯特丹、奥地利维也纳等地的大型博物馆遭受高达80%的收入损失，平均到每周可能高达数十万欧元甚至上百万欧元。依靠门票和慈善捐赠生存的美国博物馆则受到更沉重的打击。美国博物馆联盟称，在美国，由于新型冠状病毒疫情，博物馆每天将损失约3300万美元，预计将有30%的博物馆（大多为小型博物馆与社区博物馆）将在没有联邦政府援助的情况下永久关闭。

不过随着疫情得到控制，欧洲已经陆续有部分博物馆重新开放，曾经欧洲的疫情中心意大利已经有博盖斯美术馆(Borghese Gallery)和卡比托利欧博物馆(Capitoline Museums)两家博物馆在5月开放。

但更令人担忧的是一些非洲地区和小岛屿发展中国家。事实上全世界博物馆的数量在逐年增长，但在不同地区的差距仍然很大，研究发现，非洲和小岛屿发展中国家的博物馆数量合计仅占全球总数的1.5%，其中只有5%的博物馆能够向其观众提供线上游览内容。To be or not to be，现实摆在了他们面前。❶

