

博物馆日：一面海水，一面火焰

编撰/刘洋

5月，迎来国际博物馆日，今年的纪念日注定是特殊且沉重的：全世界范围内，大部分博物馆是以闭馆的方式度过了自己的节日。联合国教科文组织和国际博物馆协会发布的两项研究显示，疫情期间，全球有8.5万家博物馆暂时关闭，占到总数的近90%，而这一数据在拉丁美洲，是令人震惊的99.4%。

如今，各国博物馆数量的飞速增长已然成为全球化的潮流，中国也不例外。我国自“十三五”以来，平均每两天新增一家博物馆，平均每25万人就“拥有”一座博物馆。而同时我们也不容忽视另一组数据：疫情过后，全球近13%的博物馆可能永久关闭，约等于每8家博物馆中有1家无法挺过去。

有人说今年对博物馆行业来说注定是个分水岭；又或者多年以后回头再看，不过只是时间长河翻起了小浪花，毕竟，人们对于精神文化生活的高品质追求不是一场疫情就能阻挡的。

新消费中的新消费

人们越来越爱逛博物馆了，根据联合国教科文组织的数据，全世界的博物馆数量自2012年以来已增长了近60%，达到约9.5万家。这一增长说明了博物馆的地位在逐年提升。同样，我国博物馆近年来也呈现快速发展态势。

根据文化和旅游部数据，1996年我国仅有1219家博物馆，截至2019年年底，全国已备案博物馆达5535家，比上年增加181家，其中非国有博物馆1710家。全年举办展览2.86万个，教育活动33.46万场，接待观众12.27亿人次，比上年增加1亿多人次。免费开放博物馆达到4929家，全年接待观众10.22亿人次。

美团近日发布的《美团博物馆“预约旅游”大

数据报告》显示，国内博物馆按下“重启键”，超70%已恢复对外开放，并正出现“线上预约潮”。为按照瞬时最大游客量的30%控制客流，全国多家博物馆通过携程、美团等OTA平台“触网入云”，预约逛馆成为大家新的游览习惯。

就人气而言，故宫仍然是国内博物馆中当之无愧的“人气王”，美团数据显示，故宫重新开放以来访问量相比4月同期增加315%，门票“秒光”是常态。此外，秦始皇兵马俑博物馆、自贡恐龙博物馆、上海科技馆、上海自然博物馆、沈阳故宫、晋祠博物馆、湖南省博物馆、天一阁博物馆、中国航海博物馆是目前全国人气最高的十大博物馆。

“云逛馆”成新趋势

随着博物馆数字化建设的加深，各地文物也通过线上语音导览、线上直播等形式“活”起来，掀起了一波波“云听展”“云逛馆”热潮。今年抗疫期间，全国博物馆系统推出了2000多个线上展览，总浏览量超过50亿人次，并启动抗疫见证物征集工作，“为明天收藏今天”，展现了文博行业的责任担当。

The current³ estimate of the number of museums in the world is about 95,000.

Region	Estimated number of museums	% world
I. Western Europe and Others	61 634	65.3 %
II. Eastern Europe	11 465	12.1 %
III. Latin America and the Caribbean	7 810	8.3 %
IV. Asia Pacific	12 195	12.9 %
Va. Africa	841	0.9 %
Vb. Arab States	473	0.5 %
195 States	94 418	100 %

It should be emphasized that this is only an estimate, based on statistics drawn up according to sometimes varying criteria by Member States. As long as different counting methods are used, the number of museums cannot be accurately calculated.

据统计，全世界的博物馆数量约为9.5万家

美团数据显示，平台上博物馆语音导览聆听量月增速达到了87%。西安、北京、成都、南京、苏州是全国博物馆“云旅游”消费力城市前五名。西安地区博物馆在美团平台上的语音导览、直播等“云旅游”相关产品访问量增长超56%。

根据携程全球玩乐平台提供的信息，此次免费开放语音导览的博物馆包括精选博物馆，历史类博物馆，艺术、科技、自然类博物馆和综合类博物馆。根据预测，免费的百家博物馆语音导览产品中，预计最受游客欢迎的导览内容包括莫高窟的“壁画里的秘密”，故宫博物院的“故宫那么大，看这些就行”，陕西历史博物馆的“每一件都可以是镇馆之宝”，中国国家博物馆的“一小时遍览中国古代文明”，上海博物馆的“打开中国古代的艺术百科”等。

多国博物馆告急，亟待开业“解渴”

付费类的博物馆在全球范围内占有相当的比例，因疫情影响被剥夺了游客的博物馆们，将面临收入减少的情况，与博物馆及其运作和推广有关的行业也可能受到严重影响。如果没有公共和私营部门的支持就无法独自生存，这是一部分博物馆不得不面对的问题。

欧盟博物馆联合组织（NEMO）指出，法国巴黎、荷兰阿姆斯特丹、奥地利维也纳等地的大型博物馆遭受高达80%的收入损失，平均到每周可能高达数十万欧元甚至上百万欧元。依靠门票和慈善捐赠生存的美国博物馆则受到更沉重的打击。美国博物馆联盟称，在美国，由于新型冠状病毒疫情，博物馆每天将损失约3300万美元，预计将有30%的博物馆（大多为小型博物馆与社区博物馆）将在没有联邦政府援助的情况下永久关闭。

不过随着疫情得到控制，欧洲已经陆续有部分博物馆重新开放，曾经欧洲的疫情中心意大利已经有博盖斯美术馆(Borghese Gallery)和卡比托利欧博物馆(Capitoline Museums)两家博物馆在5月开放。

但更令人担忧的是一些非洲地区和小岛屿发展中国家。事实上全世界博物馆的数量在逐年增长，但在不同地区的差距仍然很大，研究发现，非洲和小岛屿发展中国家的博物馆数量合计仅占全球总数的1.5%，其中只有5%的博物馆能够向其观众提供线上游览内容。To be or not to be，现实摆在了他们面前。■

