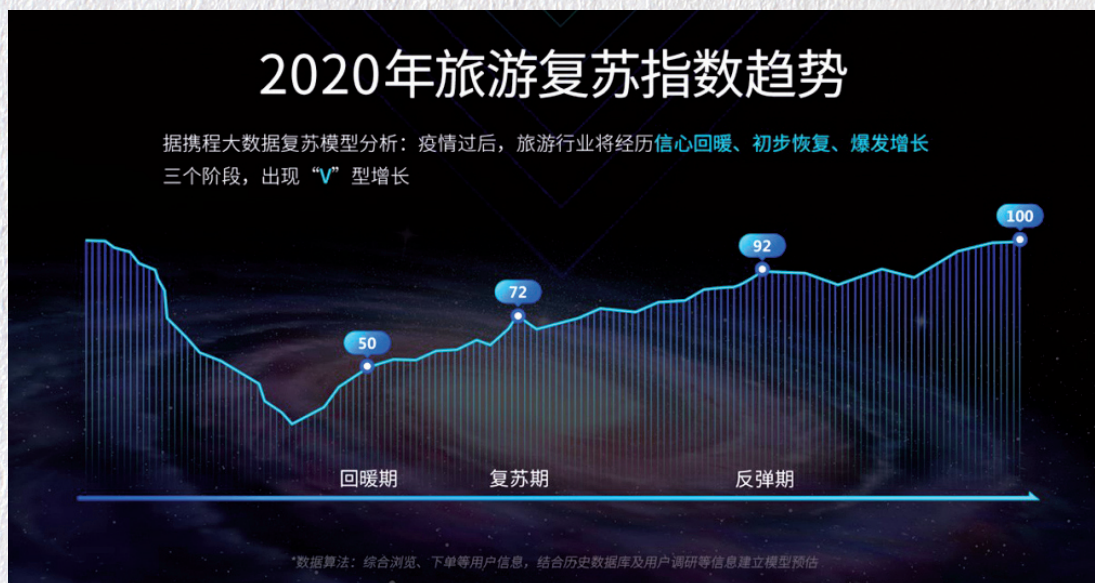


疫情过后, 你想“宠幸”谁

编撰/刘洋

随着疫情好转, 有序复工推进, 结束宅家状态后, 关注旅游的人也在悄悄增加。随着2020年放假安排公布, 同程艺龙平台上周边景区门票预订呈放量式增长, 3月1日至22日, 景区订单连续三周环比增长超过100%, 其中3月第三周订单量较3月第一周增长近400%, 复苏强劲。

信心比黄金更重要。此前《旅行》在今日头条上发起了“五一你是否会出门旅行”的调查问卷, 结果呈现出对半开的局面。与此同时, 携程也通过大数据平台“旅行观察家”对数百目的地进行了“复苏得分值”统计, 发布《2020目的地复苏指数报告》(以下简称复苏报告)。该模型呈现的结果显示, 随着疫情的逐步控制和平缓, 行业历经低谷后, 会随着疫情控制开始平稳回升, 并随着五一、暑假等传统旅游节点的到来开始获得增长, 全年趋势呈现明显“深V”走势。



今年旅游复苏预计“深V”趋势。数据来源: 携程

“云旅游”从线上走入线下

说到“云旅游”, 很多人都觉得它是个伪命题, 与其隔着屏幕远远欣赏, 为什么不能身临其境? 今年因为疫情影响, 意外地让“云旅游”这个已经喊了多年的口号刷新了存在的价值——大批消费者出游计划被迫取消或推迟, 手机观看“云旅游”成为新潮流。

3月25日, 飞猪发布的《清明小长假旅游复苏力报告》揭示了一个有趣的现象: 直播“云旅游”热门城市与清明出游热点城市的重合度高达九成,

意味着压抑许久的出游热情终于在清明小长假得到满足, 旅游复苏从云端走到线下。在这份报告中, 成都、上海、杭州、深圳和广州的旅游复苏力最有韧性。

还有哪些国内外目的地旅游业可能率先恢复? 看看携程在复苏报告中发布的国内外“心愿指数热门目的地”榜单或许能窥探一二。数据模型显示, 疫情过后人们最想去的目的地前三名分别是三亚、成都、贵州, 上海、西安、北京、厦门、杭州、广州、开封、重庆、青岛、长沙紧随其后。境外部